

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

NOTRE COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS 2021

Seriplast
A.T. packaging



ÉDITORIAL



" Depuis 1966, l'engagement, l'implication et le respect sont au cœur de l'ADN de SERIPLAST A.T. PACKAGING. Il ne s'agit pas seulement de concevoir et fabriquer des emballages plastiques innovants, notre entreprise doit être connue et reconnue pour son engagement et son efficacité, ainsi que pour sa responsabilité sociétale.

Aujourd'hui, alors que nous traversons une crise sanitaire sans précédent, nous souhaitons, plus que jamais, intégrer l'activité de notre entreprise dans le respect de l'environnement et des Hommes. C'est ce que nous avons déjà envisagé en adhérant en janvier 2020 aux 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies. C'est avec force et conviction que nous réaffirmons à présent notre engagement en faveur d'un développement durable.

Soucieux d'agir de façon responsable et durable, nous avons déployé notre programme RSE autour de 5 grands domaines d'actions, que nous vous présentons dans notre première communication sur le progrès. Nous avons ainsi commencé par développer des produits éco-responsables et diminuer notre empreinte environnementale. Conscients de l'impact de notre activité sur le changement climatique, nous avons également mis en place une politique de réduction de nos dépenses énergétiques. Et parce que la santé, la sécurité et le bien-être au travail sont des enjeux primordiaux à nos yeux, nous veillons à fabriquer, dans de bonnes conditions de travail et dans un environnement sécurisé, des produits de qualité.

Pour finir, nous veillons à sensibiliser nos partenaires aux enjeux sociétaux et environnementaux. Acteur majeur de l'industrie plastique, Sერიplast souhaite en effet que son engagement fasse des émules, que les bonnes pratiques se généralisent pour qu'ensemble, nous soyons en mesure de construire un monde meilleur. "

Kevin CENES-TARTAGLIONE
Directeur général

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| ÉDITORIAL | 2 |
| PRÉSENTATION DU PACTE MONDIAL DE L'ONU | 4 |
| NOTRE SOCIÉTÉ ET NOTRE EXPERTISE | 6 |
| NOTRE VISION | 8 |
| NOTRE DÉMARCHE SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE | 10 |
| LA MISE EN ŒUVRE DE NOS ACTIONS | 12 |
| 1. CONCEVOIR DES PRODUITS RESPONSABLES | 12 |
| ACTIONS 2020 | 12 |
| PROJETS EN 2021 | 13 |
| 2. RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE | 14 |
| ACTIONS 2020 | 14 |
| PROJETS EN 2021 | 16 |
| 3. NOUS ENGAGER POUR LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS | 17 |
| ACTIONS 2020 | 17 |
| PROJETS EN 2021 | 19 |
| 5. AGIR DANS NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE | 20 |
| ACTIONS 2020 | 20 |
| PROJETS EN 2021 | 22 |
| 5. NOUS IMPLIQUER ET AGIR À VOS CÔTÉS | 23 |
| ACTIONS 2019/2020 | 23 |

PRÉSENTATION DU PACTE MONDIAL DE L'ONU

Initiative mondialement reconnue en matière de responsabilité sociétale, LE PACTE MONDIAL DE L'ONU a été lancé en 2000 par Kofi Annan. Il rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile.

Adhérer au pacte mondial, c'est s'engager volontairement à progresser sur des principes universels afin de construire un nouveau modèle de société plus stable, plus inclusif, plus écologique et plus bienveillant.



LES ENTREPRISES SIGNATAIRES
du Global Compact **S'ENGAGENT**
à intégrer dans leur stratégie d'entreprise
10 PRINCIPES portant sur
4 THÈMES.



L'ENVIRONNEMENT

- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LES NORMES DU TRAVAIL

- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



LES DROITS DE L'HOMME

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits internationaux relatifs aux Droits de l'Homme



LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

NOTRE SOCIÉTÉ ET NOTRE EXPERTISE

Située à Oyonnax, au cœur de la Plastics Vallée, **SERIPLAST A.T. PACKAGING** est une entreprise familiale spécialisée depuis 1966 dans le packaging plastique. Depuis trois générations, nous accompagnons les plus grandes marques dans les secteurs de la cosmétique, des produits vétérinaires, de l'agro-alimentaire, de la parapharmacie, etc.



RECHERCHE & INNOVATION

Nous nous appuyons sur un savoir-faire de pointe et une grande capacité d'innovation pour proposer de nouveaux packagings répondant aux exigences du marché, mais aussi aux enjeux environnementaux. Engagés dans une démarche d'amélioration constante, nous veillons à optimiser nos process tout en intégrant l'écoconception.



MACHINE
de conditionnement bagging

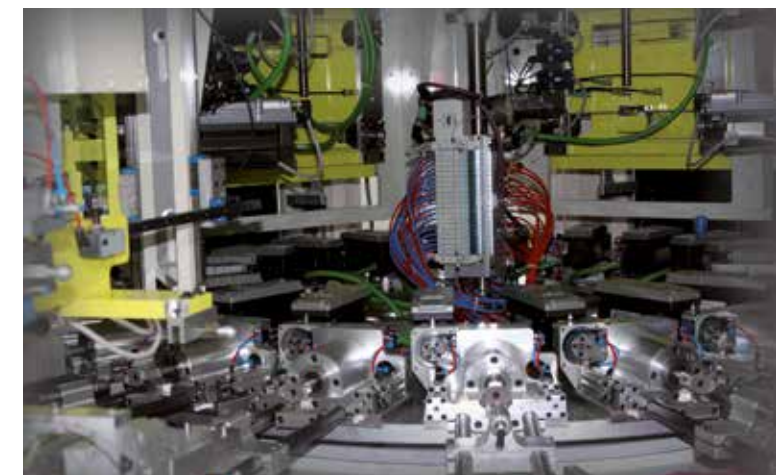


ROBOT
d'alimentation machine

PRODUCTION & ASSEMBLAGE

Installée sur trois sites de production, notre entreprise intègre dans son activité un pôle injection, un pôle décor, assemblage et développement et un pôle logistique. Ayant la maîtrise de toute la chaîne de production, nous sommes capables d'une grande autonomie et nous pouvons garantir à nos clients réactivité et efficacité.

ROBOT
d'alimentation machine



MACHINE
de sérigraphie



RECHERCHE



PRODUIT



ASSEMBLE

NOTRE VISION

Depuis sa création il y a plus de 50 ans, **SERIPLAST A.T. PACKAGING** véhicule un fort esprit d'équipe qui se déploie autour de valeurs fortes telles que l'engagement, l'implication et le respect.

ENGAGEMENT

Notre entreprise met la qualité de la relation client au cœur de ses échanges. Elle s'attache à nouer avec chacun de ses clients des relations durables et privilégiées.

IMPLICATION

Notre entreprise a fondé son développement sur l'innovation et la réactivité, mais également sur la capacité de ses collaborateurs à proposer des solutions et à s'adapter en tout temps et toutes circonstances aux contextes et attentes de ses clients.

KEVIN CÈNES-TARTAGLIONE
avec le fondateur de l'entreprise,
André TARTAGLIONE



RESPECT

Le respect – vis-à-vis des collaborateurs, des clients et des partenaires - est une valeur essentielle chez **SERIPLAST A.T. PACKAGING**. Pour se matérialiser, il induit bien évidemment d'autres valeurs. C'est en effet avec le respect qu'on arrive à construire un monde harmonieux, dans lequel l'environnement est préservé et les hommes sont tous considérés, indépendamment de leur couleur de peau, de leur religion et de leurs convictions idéologiques ou politiques.

UNE ENTREPRISE FAMILIALE
qui véhicule un fort esprit d'équipe
et un engagement au quotidien.



NOTRE DÉMARCHE RSE

Dans une logique de responsabilité et de transparence, nous rendons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes DU PACTE MONDIAL grâce à notre première Communication sur le Progrès. Nous espérons ainsi fédérer l'ensemble de nos partenaires et faire avancer les bonnes pratiques sociales et environnementales dans notre secteur d'activités.



Parmi les **17 OBJECTIFS** définis par l'ONU pour transformer notre monde, en voici **5** sur lesquels nos équipes **SE SONT CONCENTRÉES :**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

3

BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

8

TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

9

INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13

MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

LES 5 AXES

DE LA POLITIQUE RSE DE SERIPLAST



LUTTER
CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



DÉVELOPPER
DES PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES



DIMINUER
NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



PROMOUVOIR
UN ENVIRONNEMENT SÛR ET SAIN



PROMOUVOIR
NOTRE ENGAGEMENT RSE AUPRÈS DE NOS PARTENAIRES

LA MISE EN ŒUVRE DE NOS ACTIONS

1. CONCEVOIR DES PRODUITS RESPONSABLES

SERIPLAST souhaite autant que possible minimiser l'impact de sa production sur l'environnement. C'est pourquoi elle a d'ores-et-déjà anticipé la réglementation française (Loi n°2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire) en intégrant le développement durable dans sa stratégie.



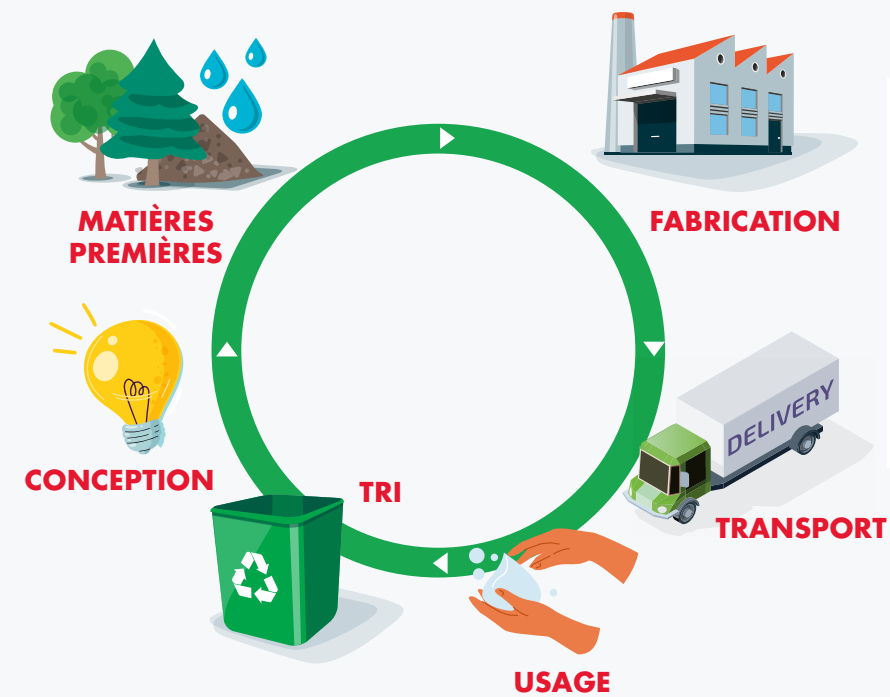
ACTIONS 2020



ÉCO-CONCEPTION

DÉVELOPPEMENT DE 6 NOUVEAUX PACKS ÉCO-RESPONSABLES

PROJETS EN 2021



ANALYSE DU CYCLE DE VIE

- Étude sur les Analyses de Cycle de Vie des produits en collaboration avec un alternant
- Développement des ACV pour les nouveaux packs

1 TRICOTAGE
DE CE NOUVEAU FIL
POUR DES VÊTEMENTS
100% RECYCLÉS

COLLECTE
DE PLASTIQUE ET TEXTILE

ASSEMBLAGE
DES FIBRES POUR CRÉER
UN NOUVEAU FIL

TRIAGE, NETTOYAGE, BROYAGE
DES MATIÈRES POUR OBTENIR
DES FIBRES

RECYCLAGE DES MATIÈRES PLASTIQUES

- Association entre industriels IPC pour le recyclage des emballages PET décorés
- Projet collaboratif Tour de France : travail sur le recyclage des matières plastiques pour en faire des fibres (projet T-Shirt Tour de France)

LA MISE EN ŒUVRE DE NOS ACTIONS

2. RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

SERIPLAST assume la responsabilité de l'impact de ses activités, produits et services sur l'environnement. Pour réduire son empreinte carbone, elle veille à mettre en place un certain nombre d'actions et d'outils.



ACTIONS 2020

**UTILISATION
DE MATIÈRES PLASTIQUES
RECYCLÉES**

+6,17%
en 2020

OBJECTIF
maintenir ou augmenter
ce taux **en 2021**

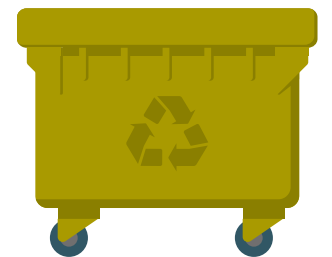
RÉDUCTION DES DÉCHETS



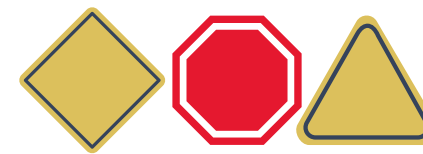
CONSOLIDATION
d'une base de données
déchets



**OPTIMISATION
DU TRI DES DÉCHETS
NON-DANGEREUX :**
ajout d'un bac ferraille,
cuivre et aluminium



MISE EN PLACE
de bennes fermées
pour les DIB



**MISE EN PLACE
DE SIGNALÉTIQUE
POUR FAVORISER LE TRI :**
Déchet Industriel Banal /
Déchet Non-Dangereux en mélange



**SENSIBILISATION
DES 6 MANAGERS**
pour déployer la démarche
sur les 3 sites de production

**MISE EN
ÉVIDENCE
DES INDICATEURS
SUIVANTS**



4,6%
DE DÉCHETS
DANGEREUX
EN 2020

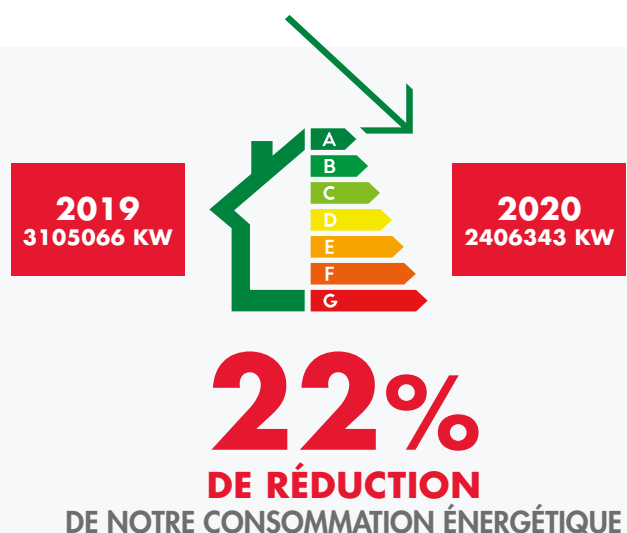
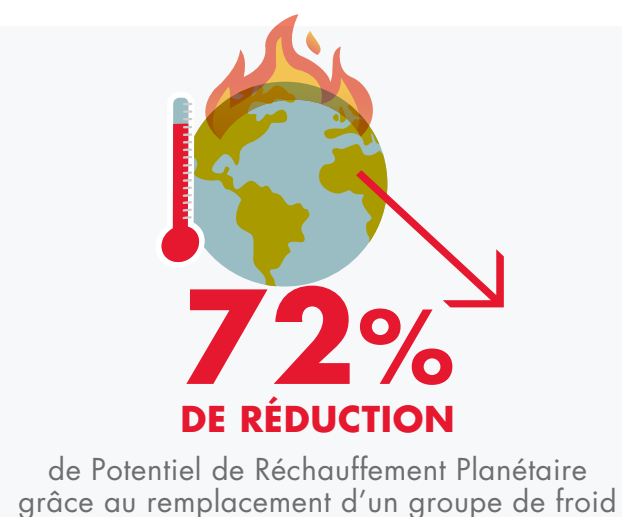


37,17%
DE DND RECYCLÉS
hors DIB/ DND
en mélange

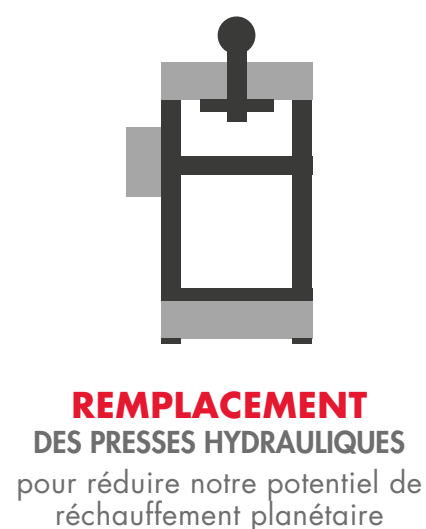


56,02%
DE DND RECYCLÉS
AVEC **30%**
des DIB/ DND en
mélange recyclés

DIMINUTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE



PROJETS 2021



LA MISE EN ŒUVRE DE NOS ACTIONS

3. S'ENGAGER POUR LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS

SERIPLAST accorde une place centrale à la prévention et à la préservation des conditions de santé de ses salariés. Mettre en place un environnement de travail sécurisé, sensibiliser aux gestes barrières sont autant de leviers propices à l'investissement de nos collaborateurs.



ACTIONS 2020

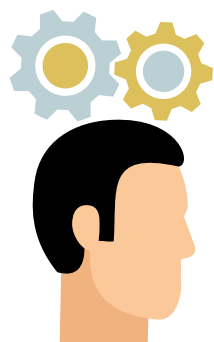
GESTION DE LA CRISE SANITAIRE LIÉE À LA COVID-19

MISE EN PLACE DU PROTOCOLE NATIONAL

pour assurer la santé et la sécurité des salariés en entreprise face à l'épidémie de COVID-19



ÉVALUATION DES RISQUES DANS L'ENTREPRISE



FORMATION D'UN TECHNICIEN MAINTENANCE EN SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL,

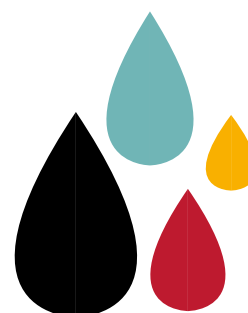
notamment concernant la gestion du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels



MISE À JOUR

du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels

PROJETS EN 2021



REMPLACEMENT

de certaines encres par des encres moins dangereuses pour la santé et l'environnement



MISE EN PLACE D'ENCRE BIOSOURCÉES



POURSUITE

de la démarche de diminution du nombre d'accidents

DIMINUTION DES ACCIDENTS DU TRAVAIL



MISE EN PLACE D'INDICATEURS :

taux de rotation, de fréquence et de gravité



OBTENTION DE RÉSULTATS INFÉRIEURS

aux statistiques nationales

TAUX DE FRÉQUENCE

23,22
AVEC ARRÊT

0,95
TAUX DE GRAVITÉ

TAUX DE FRÉQUENCE
DES ACCIDENTS DU TRAVAIL



AMÉLIORATION

des postes de travail en lien avec un Ergonome du Service de Santé au Travail afin d'éviter les maladies professionnelles (diminution des Risques Significatifs)



MAINTIEN

d'un taux de rotation faible afin de s'assurer d'une Bonne Qualité de Vie au Travail à travers cet indicateur

LA MISE EN ŒUVRE DE NOS ACTIONS

4. AGIR DANS NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE

SERIPLAST contribue dans sa sphère d'influence à promouvoir et valoriser son engagement RSE. Il s'agit notamment de partager les bonnes pratiques RSE avec nos partenaires – clients et prestataires – afin de les impliquer sur la voie du développement durable.



ACTIONS 2020

QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION



ÉLABORATION D'UN QUESTIONNAIRE POUR ÉVALUER LES RISQUES DE NOS FOURNISSEURS SUR :

- **LEURS PRATIQUES** concernant les Droits de l'Homme et le Droit du Travail
- **LEUR POLITIQUE** environnementale
- **LEUR ÉTHIQUE**

SENSIBILISATION À NOTRE CODE DE CONDUITE

MISE EN PLACE
DANS NOTRE PROCESSUS « ACHAT »
D'UN CODE DE CONDUITE AFIN DE
GARANTIR QUE NOS FOURNISSEURS
RÉPONDENT À DES EXIGENCES SOCIÉTALES :

- ✓ Interdiction du travail des enfants selon la Convention N°182 de l'OIT
- ✓ Interdiction du travail forcé selon la Convention N°29 de l'OIT
- ✓ Lutte contre les discriminations et les mauvais traitements
- ✓ Liberté d'association
- ✓ Durée de travail et salaires
- ✓ Droit au respect de la vie privée
- ✓ Exigences en Santé Sécurité au travail et en Environnement
- ✓ Engagement contre la Corruption



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

NOMBRE DE SIGNATAIRES
DU CODE DE CONDUITE
DE SERIPLAST



83%
DES FOURNISSEURS

OBJECTIF 2019 :
90%

1 FOURNISSEUR
ÉCARTÉ DU PANEL

**OBJECTIF FIXÉ
POUR 2020 :**

<2%

DE FOURNISSEURS
À FORTS RISQUES

RÉSULTAT :

1,06%

DE FOURNISSEURS
À FORTS RISQUES

**OBJECTIF FIXÉ
POUR 2021 :**

0%

DE FOURNISSEURS
À FORTS RISQUES

PROJETS EN 2021



POURSUITE

de la sensibilisation aux
Droits de l'Homme et du Travail,
ainsi qu'au respect de notre
Code de Conduite



ÉTABLISSEMENT

d'une charte d'éthique à destination
de tous les collaborateurs



FORMATION

à la lutte contre la corruption
du personnel concerné

LA MISE EN ŒUVRE DE NOS ACTIONS

5. S'IMPLIQUER ET AGIR À VOS CÔTÉS

En soutenant des événements
sportifs, culturels ou caritatifs,
SERIPLAST s'engage dans une
dynamique de solidarité pour
construire une société plus juste
et responsable. Nous sommes
d'ailleurs toujours soucieux
d'appuyer les demandes de
nos collaborateurs mobilisés au
sein d'associations.



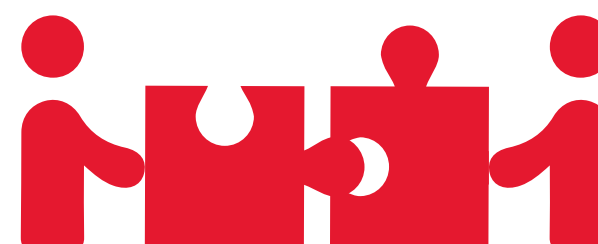
25 000€

DE DON

ACTIONS 2019/2020

■ PARTENARIAT

**ACHAT D'ENCARTS PUBLICITAIRES
DANS DIFFÉRENTS SUPPORTS
DE COMMUNICATION DES
ASSOCIATIONS SUIVANTES :**



- ✓ A.F.T. Edition calendrier
des pompiers
- ✓ Revue du bicentenaire
des pompiers d'Oyonnax
- ✓ Actions 18-112 pompiers - publicité
- ✓ Tennis club d'Oyonnax
- ✓ Amicale classe Oyonnax
- ✓ Publicité véhicule technique
intercommunautaire
- ✓ Agenda amicale des pompiers

MÉCÉNAT ASSOCIATIF



- ✓ Amicale de police
- ✓ ASML football club
- ✓ Sou des écoles Arbent / Marchon
- ✓ FMH / travailleurs handicapés
- ✓ VDSP Pompiers

PARRAINAGE DE SALARIÉS



- ✓ Trail Montd'or
- ✓ Couvat Motors sport
- ✓ Transju trail
- ✓ Ekosport trail

SPONSORING



- ✓ ASV Lavour
- ✓ Sponsoring trail salarié

Seriplast

A.T. packaging

+33 4 74 81 70 60
25 Rue de Tamas
Z.I. Nord - CS 20208
01117 OYONNAX
CEDEX FRANCE

SERIPLAST@SERIPLAST.FR

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.